



Foto: Erik Hillbom

2019-06-04 09:40 CEST

Västerbottensost® Besökscenter – Omtyckt resmål med utökade öppettider i sommar

Västerbottensost® Besökscenter har blivit ett uppskattat resmål för de som vill besöka Västerbottensost® hemvist Burträsk. Nu utökas öppettiderna med en extra månad. Den 6 juni, på Sveriges nationaldag, öppnar portarna åter igen upp för engagerade besökare och dagen till ära bjuder på många fina öppningserbudanden.

– För de som vill uppleva Västerbottensost® med alla sina sinnen och inte kan få nog av denna nyckfulla ost, så är Västerbottensost® Besökscenter ett mycket uppskattat resmål.

Här ges en inblick i den mytomspunna historien om mejerskan Ulrika Eleonora och om hantverket och traditionen sedan 1872. Det är här i Burträsk, och ingen annanstans, som Västerbottensost® tillverkas, och man kan nästan känna historiens vingslag i luften, säger **Maria Forsner**, varumärkeschef för Västerbottensost®.

Utställning och unikt utbud i shopen

Varje dag hålls guidade turer av utställningen om Västerbottensost och caféet erbjuder allt ifrån lättare fika till signaturrätten Västerbottensostpaj®. I shopen finns lokala delikatesser och hantverksföremål från bygden. Självklart finns det också Västerbottensost® att köpa, både Extra Lagrad och original till fina priser. Nytt för i år är att den omtyckta Västerbottensost® Vindelnrökt®, som nyligen lämnat hyllorna på de stora matvarubutikerna, endast finns att köpa på plats i Burträsk.

Utökade öppettider

Sommaren 2019 erbjuder en hel månad extra öppet. Öppningen sker på nationaldagen och besökscentret håller sedan öppet varje dag mellan kl 10-17, hela sommaren, fram till och med den 1 september. De utökade öppettiderna är ett steg i den långsiktiga satsningen på Västerbottensost® Besökscenter.

Satsar på 150-års jubileum år 2022

– Västerbottensost® är en liten, men speciell bit av svensk mathistoria och tradition och det ska även speglas i besökscentret som blir vårt flaggskepp med sikte mot 150-års jubileet 2022. Just nu pågår ett strategiarbete inför framtiden. Vi vill att besökarna ska känna att det är värt att åka långt för att uppleva Västerbottensost® på många och givande sätt, säger **Maria Forsner**, varumärkeschef för Västerbottensost®.

För mer information och gruppbokning, kontakta;

Västerbottensost® Besökscenter; 090-18 47 47, besok@norrmejerier.se

För pressinformation, kontakta;

Maria Forsner, Varumärkeschef Västerbottensost®

Maria.Forsner@norrmejerier.se, 070-10 88 317

Västerbottensost® – En bit av det speciella

Västerbottensost® har varit en del av Sverige i över hundra år och stått på tusen och åter tusen festbord, på kungliga middagar och bland sillar och potatis i landets alla hem. Den har varit med när det skrattats och gråtits och dansats som grodor. Den har varit med när det sörplats kräftor i lag av dill och sjungits visor till solen gått upp igen. Det är något speciellt med de stunderna. Människorna, känslorna och de dukade borden. Något som stämmer så bra överens med blandningen av sötma, sälta, beskhet och umami som gör Västerbottensost® så speciell.

Unik historia sedan 1872

Västerbottensost® är en svensk klassiker som tillverkades första gången 1872 i Burträsk av mejerskan Ulrika Eleonora Lindström. Den vällagrade hårdosten med sin helt unika smak tillverkas av mjölk från trakterna runt Burträsk och karaktäriseras av sälta, fruktighet och syrlighet. Receptet, som är en väl bevarad hemlighet och som bara några få personer känner till, ligger i säkert förvar i mejeriet i Burträsk. Västerbottensost® fascinerar människor lika mycket idag, som för över hundra år sedan. Både i all sin enkelhet på ostbrickan, som uppskattad smaksättare i matlagning och på brödet. Västerbottensost® kan endast tillverkas på det lilla mejeriet i Burträsk. För det är endast där, och ingen annanstans, som Västerbottensost® får sin alldeles unika smak.

Västerbottensost® i topp hos YouGov BrandIndex

Västerbottensost® har fått en kär plats hos svenska folket och uppskattas lika

mycket till vardagens speciella stunder som till fest och våra svenska mathögtider.

De senaste åren har Västerbottensost® stabilt placerat sig på YouGov BrandIndex topp 10-lista över de bäst rekommenderade, mest positivt omtalade och Sveriges starkaste varumärken. Nu senast landar Västerbottensost® på plats åtta, när svenska kvinnor rankar varumärken de gillar bäst.

Västerbottensost® är ett av Norrmejerier registrerat varumärke

Norrmejerier Ek. Förening är norrlänningarnas mejeri och ägs av 446 lokala bönder varav 372 aktiva mjölkleverantörer i Norrbottens, Västerbottens och delar av Västernorrlands och Jämtlands län. Vi förädlar årligen drygt 200 miljoner kg mjölk vid våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk till olika mejeriprodukter som mjölk, fil, grädde och ost. I vårt produktsortiment ingår varumärkena Norrmejerier®, Västerbottensost®, Verum®, Gainomax®, Fjällfil®, Fjällyoghurt® och Norrgott®. Norrmejerier sysselsätter cirka 550 årsanställda och omsätter ca två miljarder kronor per år.

Kontaktpersoner



Kristina Stiernspetz

Presskontakt

Kommunikationschef

kristina.stiernspetz@norrmejerier.se

0730616433

090182997