



Svenska ostklassiker. Foto: Mariann Holmberg

2019-04-30 19:29 CEST

Svenska bondeägda mejeriföreningar beklagar Konkurrensverkets beslut att stoppa affär om ostvarumärken

Konkurrensverket meddelade idag att man förbjuder bolaget Svenska bönders klassiska ostar AB som ägs av Norrmejerier, Falköpings mejeri och Arla Foods att köpa ostvarumärkena Herrgård®, Präst® och Grevé® från Svensk Mjölks och stoppar därmed affären.

Anders Fredriksson, vd för Norrmejerier och talesperson för Svenska bönders klassiska ostar AB, beklagar beslutet som ytterst drabbar de svenska

mjölkgårdarna.

- Vi beklagar beslutet och ser fram emot att få detta prövat i en domstol. Dessa varumärken är under attack av den franska mejerijätten Lactalis som äger Skånemejerier AB och som har drivit process för att få varumärkena ogiltigförklarade. Konkurrensverkets beslut är skadligt för dessa varumärkens överlevnad och kommer att sätta ännu mer finansiell press på ekonomin på de svenska mjölkgårdarna säger Anders Fredrikson, vd för Norrmejerier och talesperson för Svenska bönders klassiska ostar AB

2016 utmanade Skånemejerier AB, ägt av multinationella företaget Lactalis Svensk Mjölks licensavtal med hänvisning till att ostvarumärkena Herrgård®, Präst® och Grevé® förlorat sin särskiljningsförmåga. I skiljedom ställde Skånemejerier krav på att få använda ostvarumärkena utan att följa gällande licensvillkor som bland annat anger att tillverkningen sker med svensk mjölkråvara och enligt särskilda tillverkningsmetoder. Skiljedomen slog fast att klassikerna Herrgård®, Präst® och Grevé® har en särställning som unika varumärken.

Den tänkta affären som Konkurrensverket nu förbjuder syftade till att stärka ostvarumärkenas långsiktiga utveckling. Anders Fredriksson menar att dagens beslut från Konkurrensverket försämrar skyddet för det tre svenska klassikerna;

- Norrmejerier, Falköpings Mejeri och Arla Foods vill tillsammans ta över varumärkena i syfte att investera i dem, så att de inte degenereras - dvs skydda dem och se till det värde som svenska bönder byggt upp i dessa varumärken i århundraden tas till vara. Och härigenom säkra så att svenska konsumenterna även fortsättningsvis kan räkna med en ost av bästa kvalitet och att det är svensk - inte utländsk - mjölk i en Herrgård®, Präst® och Grevé®. Om investeringar inte sker i varumärkena kommer de att degenereras och det blir fritt fram att sälja utländsk ost som Präst® exempelvis.

Pressbild: Anders Fredriksson

Presskontakt: Kristina Stiernspetz, Kommunikationschef Norrmejerier, 073-061 64 33

kristina.stiernspetz@norrmejerier.se

Om Norrmejerier

Norrmejerier Ek. Förening är norrlänningarnas mejeri och ägs av 446 lokala bönder varav 372 aktiva mjölkleverantörer i Norrbottens, Västerbottens och delar av Västernorrlands och Jämtlands län. Vi förädlar årligen drygt 200 miljoner kg mjölk vid våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk till olika mejeriprodukter som mjölk, fil, grädde och ost. I vårt produktsortiment ingår varumärkena Norrmejerier®, Västerbottensost®, Verum®, Gainomax®, Fjällfil®, Fjällyoghurt® och Norrgott®. Norrmejerier sysselsätter cirka 550 årsanställda och omsätter ca två miljarder kronor per år.

Kontaktpersoner



Kristina Stiernspetz

Presskontakt

Kommunikationschef

kristina.stiernspetz@norrmejerier.se

0730616433

090182997