



2020-10-06 08:00 CEST

Ny Sifundersökning: Nio av tio tycker kommuner ska köpa lokalproducerat

Nio av tio svenskar, 90 procent, tycker det är viktigt att kommuner väljer lokalproducerat när de köper in livsmedel till exempelvis skolor, förskolor och äldreboenden. I norra Sverige är nästan alla invånare av den uppfattningen. Det visar en ny Sifundersökning som Norrmjerier låtit genomföra.

– Klimatkrisen och Coronapandemin har gjort det tydligt att Sverige behöver öka självförsörjningen av livsmedel. Svenskarna efterfrågar bevisligen lokalproducerad mat i offentlig verksamhet, nu gäller det att ta vara på alla

förutsättningar att producera nyttig, lokal mat i hela landet, säger Anna-Karin Karlsson, hållbarhetsdirektör på Norrmejerier.

Den nya Sifoundersökningen visar att nio av tio svenskar, 90 procent, tycker det är mycket eller ganska viktigt att kommuner köper lokalproducerade livsmedel. Tydligast är denna uppfattning bland invånare i Norra Sverige och Norra Mellansverige, samt i Småland, på Gotland och Öland. Där tycker nästan alla, mellan 94 och 96 procent, att det är viktigt att kommuner väljer lokalproducerat när de köper in mat till exempelvis skolor, förskolor och äldreboenden.

– Varje år upphandlar kommuner varor och tjänster för mer än 300 miljarder kronor. Genom att ställa högre krav på att upphandlade livsmedel ska vara lokalproducerade kan den offentliga sektorn bidra stort till en stabil svensk matproduktion, fler arbetstillfällen och en välmående natur, säger Anna-Karin Karlsson.

Norrmejerier genomför under hösten en enkät till alla landets kommuner för att undersöka hur lokalproducerade livsmedel prioriteras i offentliga upphandlingar.

För mer information, kontakta gärna:

Anna-Karin Karlsson, hållbarhetsdirektör på Norrmejerier, anna-karin.karlsson@norrmejerier.se, +46 70 676 53 38

Fakta: Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Sifo på uppdrag av Norrmejerier i form av 1 000 online-intervjuer under maj 2020. Frågan som ställdes i undersökningen var: Svenska kommuner köper livsmedel exempelvis till skolor, förskolor och äldreboenden. Hur viktigt eller oviktigt tycker du det är att kommuner köper lokalproducerade livsmedel?

För hela Sverige fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 52 procent

Ganska viktigt: 38 procent

Ganska oviktigt: 7 procent

Helt oviktigt: 1 procent

Tveksam, vet ej: 2 procent

För Norra Sverige (Jämtland, Norrbotten, Västerbotten, Västernorrland) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 54 procent

Ganska viktigt: 40 procent

Ganska oviktigt: 5 procent

Helt oviktigt: 2 procent

Tveksam, vet ej: -

För Norra Mellansverige (Dalarna, Gävleborg, Värmland) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 67 procent

Ganska viktigt: 27 procent

Ganska oviktigt: 5 procent

Helt oviktigt: 1 procent

Tveksam, vet ej: -

För Östra Mellansverige (Stockholm, Sörmland, Uppsala, Västmanland, Örebro, Östergötland) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 46 procent

Ganska viktigt: 42 procent

Ganska oviktigt: 8 procent

Helt oviktigt: 1 procent

Tveksam, vet ej: 3 procent

För Stockholmsområdet fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 44 procent

Ganska viktigt: 41 procent

Ganska oviktigt: 10 procent

Helt oviktigt: 2 procent

Tveksam, vet ej: 4 procent

För Västsverige (Halland, Västra Götaland) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 59 procent

Ganska viktigt: 32 procent

Ganska oviktigt: 5 procent

Helt oviktigt: 1 procent

Tveksam, vet ej: 4 procent

För Göteborgsområdet fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 50 procent

Ganska viktigt: 42 procent

Ganska oviktigt: 6 procent

Helt oviktigt: 1 procent

Tveksam, vet ej: 1 procent

För Småland och öarna (Gotland, Jönköping, Kalmar, Kronoberg) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 71 procent

Ganska viktigt: 25 procent

Ganska oviktigt: 3 procent

Helt oviktigt: -

Tveksam, vet ej: 1 procent

För Sydsverige (Blekinge, Skåne) fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 50 procent

Ganska viktigt: 36 procent

Ganska oviktigt: 8 procent

Helt oviktigt: 3 procent

Tveksam, vet ej: 3 procent

För Malmöområdet fördelade svaren sig som följer:

Mycket viktigt: 39 procent

Ganska viktigt: 46 procent

Ganska oviktigt: 9 procent

Helt oviktigt: 4 procent

Tveksam, vet ej: 2 procent

Om Norrmejerier

Norrmejerier Ek. Förening är norrlänningarnas mejeri och ägs av 422 lokala bönder varav 354 aktiva mjölkleverantörer i Norrbottens, Västerbottens och delar av Västernorrlands och Jämtlands län. Vi förädlar årligen drygt 200 miljoner kg mjölk vid våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk till olika mejeriprodukter som mjölk, fil, grädde och ost. I vårt produktsortiment ingår varumärkena Norrmejerier®, Västerbottensost®, Verum®, Fjällfil®, Fjällyoghurt® och Norrgott®. Norrmejerier sysselsätter cirka 550 årsanställda och omsätter ca två miljarder kronor per år.

Kontaktpersoner



Kristina Stiernspetz

Presskontakt

Kommunikationschef

kristina.stiernspetz@norrmejerier.se

0730616433

090182997



Anna-Karin Karlsson

Hållbarhetsdirektör

annakarin.karlsson@norrmejerier.se

Tel: 090-18 28 56

070-676 53 38