



Årets Norrlandsvisionär

2021-09-20 08:00 CEST

## Norrmejerier söker Årets Norrlandsvisionär

Idag presenterar Norrmejerier initiativet Årets Norrlandsvisionär för att identifiera och stötta idéer som syftar till att utveckla Norrland. Varje år kommer en idé med potential att göra gott för människorna, djuren eller naturen i Norrland att belönas med titeln Årets Norrlandsvisionär och med hjälp och stöd av Norrmejerier under ett år för att förverkliga sin vision.

Årets Norrlandsvisionär kommer att utses årligen och vinnaren får råd, tjänster eller material från Norrmejerier – beroende på vilken typ av stöd som

gör mest nytta i projektet. På Norrmejerier finns mycket kompetens som kan vara till hjälp, bland annat inom jordbruk, entreprenörskap, teknik/tillverkningsprocess, marknadsföring, kommunikation och hållbarhet.

*– Alla idéer blir bättre om vi hjälps åt. Vi kommer att avsätta tid och resurser för att tillsammans med vinnaren utveckla deras idé under ett år så att den kan tas från vision till verklighet. När många krafter och kompetenser krockar arm och driver åt samma håll kan vi åstadkomma så mycket mer, säger **Anna-Karin Karlsson**, hållbarhetsdirektör och ordförande i juryn för Årets Norrlandsvisionär.*

Årets Norrlandsvisionär syftar till att uppmärksamma de eldsjälar, entreprenörer och ideella krafter som också vill fortsätta utveckla Norrland. Årets Norrlandsvisionär ska ha en idé eller ett projekt som kan göra gott för människor, djur och/eller natur i Norrland. Idéen ska adressera ett befintligt problem och ha potential att göra verklig nytta för dem som det berör.

– Entreprenörskap och innovation är viktiga framgångsfaktorer för hela vår region. Jag hoppas att vi får in många intressanta ansökningar så att vi kan göra ännu mer gott för Norrland, fortsätter **Anna-Karin**, hållbarhetsdirektör och ordförande i juryn för Årets Norrlandsvisionär.

På [åretsnorrlandsvisionar.se](https://aretsnorrlandsvisionar.se) kan vem som helst skicka in sin idé, projekt eller vision. När ansökningstiden är slut kommer en jury från Norrmejerier att välja ut fyra nominerade som presenteras på hemsidan. Vem den slutliga vinnaren blir avgörs genom en omröstning där norrlänningarna kan rösta på sin favorit.

Ansökningsperioden pågår mellan den 20 september till 31 oktober och den 31 januari börjar omröstningen på Norrmejeriers hemsida. Omröstningen avslutas den 27 februari och sedan pågår samarbetet mellan Norrmejerier och Årets Norrlandsvisionär under ett år från mars 2022 till mars 2023.

---

## Om Norrmejerier

Norrmejerier Ek. Förening är norrlänningarnas mejeri och ägs av 410 lokala bönder varav 330 aktiva mjölkleverantörer i Norrbottens, Västerbottens och delar av Västernorrlands och Jämtlands län. Vi förädlar årligen drygt 200 miljoner kg mjölk vid våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk till olika mejeriprodukter som mjölk, fil, grädde och ost. I vårt produktsortiment ingår varumärkena Norrmejerier®, Västerbottensost®, Verum®, Fjällfil®, Fjällyoghurt® och Norrgott®. Norrmejerier sysselsätter cirka 540 årsanställda och omsätter ca två miljarder kronor per år.

## Kontaktpersoner



### **Kristina Stiernspetz**

Presskontakt

Kommunikationschef

[kristina.stiernspetz@norrmejerier.se](mailto:kristina.stiernspetz@norrmejerier.se)

0730616433

090182997



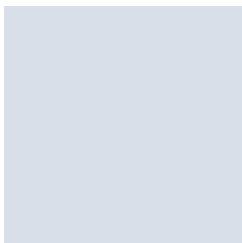
### **Anna-Karin Karlsson**

Hållbarhetsdirektör

[annakar.karlsson@norrmejerier.se](mailto:annakar.karlsson@norrmejerier.se)

Tel: 090-18 28 56

070-676 53 38



### **Hanna Hardell**

Brand Manager

[hanna.hardell@norrmejerier.se](mailto:hanna.hardell@norrmejerier.se)

070-184 31 03